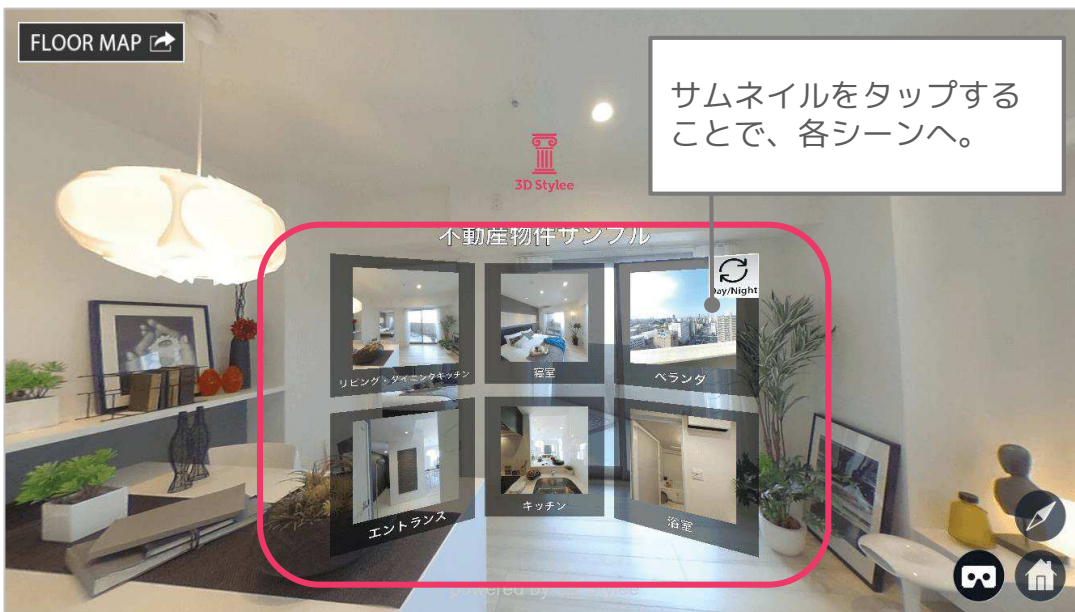


# コンテンツ閲覧の仕方

シーソー覧

6 コンテンツ閲覧の仕方

プロジェクト一覧には作成したコンテンツが一覧で表示されています。  
対象のプロジェクトに、カーソルをあて「閲覧」をクリックすると、シーンが再生されます。



【視点の変更や拡大縮小】

PCの操作

タブレットスマホの操作

Basic

Pro

## 各種アイコンの説明

## 6 コンテンツ閲覧の仕方

## 足元アイコン



BGMのOn/Off



はじめのシーンへ



シーン一覧表示

フロアマップ  
を開くシーン切り替え  
(収納のOpen/Closeなど)

## シーン中アイコン (VRアクション)



シーン移動



コメント表示



画像キャプション表示



外部リンクへ



Youtube動画を開く

外部サイトを  
空間内で開く

## 角に固定されているその他のアイコン等

VRモードに  
(スマホタブレット時のみ)ジャイロモード  
(スマホタブレット時のみ)

全画面表示



シーン一覧表示

FLOOR MAP 

フロアマップを開く



初心者ガイドを開く

## フロアマップ

フロアマップ上のカメラアイコンが360°写真の撮影地点を表しています。  
赤いカメラアイコンが現在の視点です。自分が物件のどの方向を見ているのかを把握できます。  
マップ上のカメラアイコンをタップすることで別の部屋への移動も可能です。  
フロアマップは1プロジェクトに4枚まで登録できます。



## VRアクション

コンテンツ内には様々なインタラクションであるVRアクションを埋め込むことができます。  
VRアクションはコンテンツ制作時に設定できるほか、マイページのVRアクション編集から設定することができます。  
外部リンク、Youtube動画リンク、外部サイトを空間内で開くリンクはVRモードの時は機能しません。



シーン移動



コメント表示



画像キャプション表示



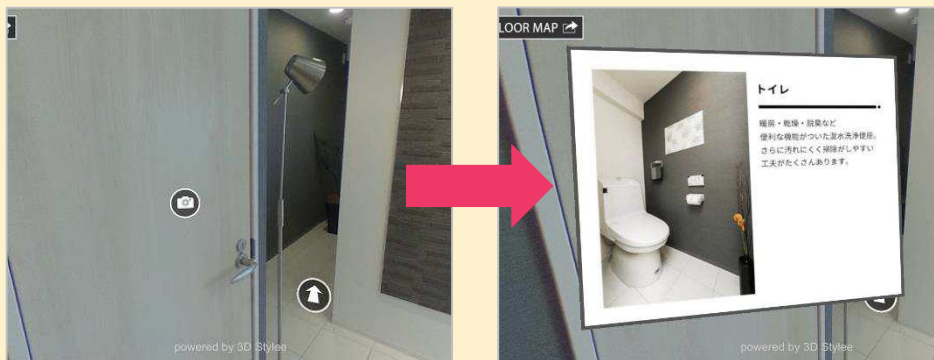
外部リンクへ



Youtube動画を開く

外部サイトを  
空間内で開く

画像キャプションの例



コメントキャプションの例



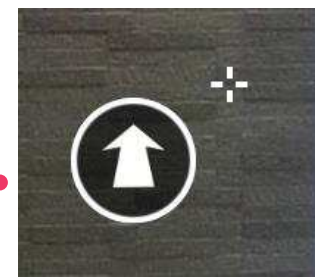
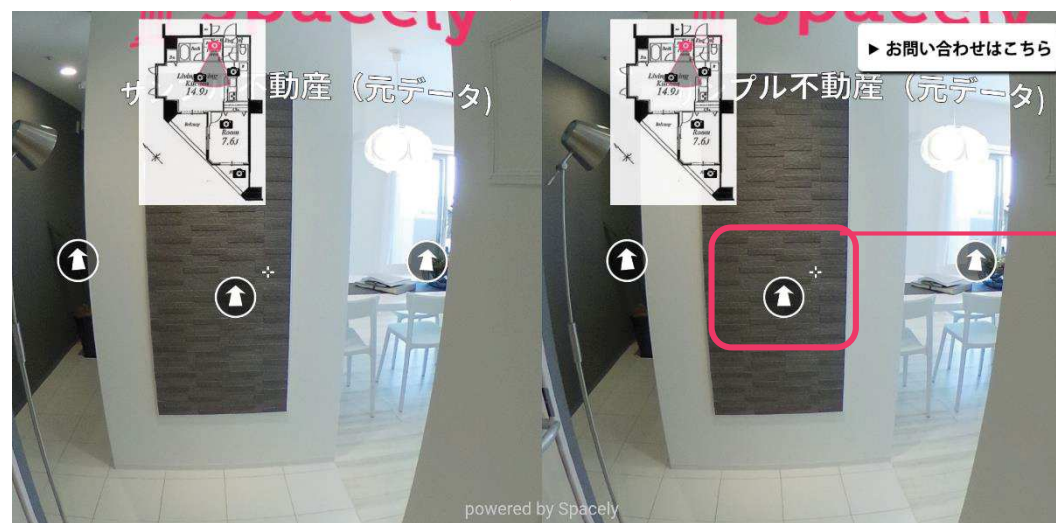
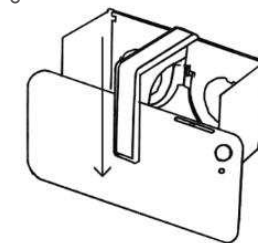
VRモード

6 コンテンツ閲覧の仕方

VRモード中は、視線の先に白い十字カーソルが表示されます。頭を動かすとカーソルも一緒に移動するので、それをサムネイルや各種ボタンに1秒間合わせるとタップ時と同様のシーン移動などVRアクションの操作ができます。



スマホの場合、画面右下にある左のアイコンをクリックするとVRモードになり、画面が2画面に切り替わります。その状態で、スマホをVRグラスへセットして下さい。



十字カーソルを、サムネイルや各種ボタンに1秒間合わせるとインジケータがたまり、タップ時と同様のシーン移動などのVRアクション操作ができます。

# VRコンテンツ発信

## QR/埋込コード/URLの活用

7  
VR  
コンテンツ  
発信

## QR/埋込コード/URLの表示

プロジェクト一覧で対象プロジェクトにカーソルをあて、「発信」を選択します。

発信メニューの中から「QR/埋込コード/URLをカスタマイズする」をクリックすると、そのプロジェクトのURLやQRコード、埋込コードが表示されます。





## QR/埋込コード/URLの活用

## iframeの埋め込みと外部リンク

Spacelyのコンテンツを自社サイトに掲載する場合、大きく分けて以下の2つの方法があります。

## 1) iframe埋め込み（プロジェクト埋込コード）

ウェブページ内に360度VRコンテンツを埋め込み表示させ、別ページに移動することなく、ぐるぐる動かすことができます。

iframeは「`iframe style='height:300px; width:400px'`」の下線部分のpx数値を変更することでサイズを自由に変更できます。

## 2) 外部リンク（VRコンテンツURL）

テキストや画像にリンクを埋め込み、クリックすると360度VRコンテンツのページに飛びます。

リンクの末尾に「`?initial_scene=シーン番号`」「`?initial_ath=角度（0～360度）`」を手動で加えることで開始シーンを変更することができます。但し存在しないシーンや角度を指定するとエラーが表示されます。ご注意ください。

**TOMOS アイアムミニマリスト** 来店・内覧する

物件概要 139人がお気に入り登録中

家賃 **37,000円**

管理費 3,000円

号室/階 103号室

間取 1K

広さ 16.18㎡

アクセス  
 神奈川県横浜市保土ヶ谷区 峰岡町2丁目21-7-2  
 相模鉄道本線 星川駅 徒歩12分  
 相模鉄道本線 和田町駅 徒歩13分  
 横浜ブルーライン 三ツ沢上町駅 徒歩21分

敷金/礼金 1ヶ月 / なし

仲介手数料 1.08ヶ月

powered by 3D Styles

アイフレーム埋め込みの例

**イースタンホームズ若林**

価格: **6,880万円** 間取り: 3LDK+トランクルーム 交通: 東急世田谷線「若林」駅徒歩3分

築年月: 1982年12月 専有面積: 120.52㎡ [36.45坪]

**パノラマ360° & VR体験**  
 物件見学の前、バーチャル体験でお部屋をチェック！  
 PC上でカーソルを動かすと室内や外観が360°ご覧いただけます。  
 スマホなら、バーチャルモードで更に臨場感UP！  
\*スマホ利用のメガネが必要になります。

マウスを当てると左側の写真が切り替わります。

外部リンクの例（バナーをクリックする）

QR/埋込コード/URLの活用

7 VRコンテンツ発信

募集図面にQRコードを載せる

募集図面にSpacelyコンテンツのQRコードを載せることができます。

お客様はQRコードをスマホで読み取ることでかんたんにコンテンツにアクセスすることができます。

京王線「千歳烏山駅」徒歩7分  
 京王線「芦花公園駅」徒歩12分

**賃貸条件**

賃料	63,000円
共益費等	2,000円
礼金	0.0ヶ月
敷金	1.0ヶ月
契約期間	普通借家契約2年間
更新料	新賃料の1ヶ月分
退去日	現空
火災保険料	20,000円

**物件概要**

物件名	エクセル烏山 101
住所	東京都世田谷区粕谷4-10-6
構造	軽量鉄骨造2階建 1階部分
築年	1998年
専有面積	22.7㎡

**設備**

- ・エアコン・ガスキッチン・バストイレ別
- ・南戸・密着洗濯機置場
- ・収納・ウォシュレット
- ・J:COMインターネット1M無料
- ・自転車駐輪無料、原付駐輪有料

**条件**

- ・外国人：相談

**備考**

○ハウジングコール24/16,200円(2年間)  
 ○室内洗濯機置場/10,800円～  
 ○ガスレンジ/16,200円～  
 ○暖気機/16,200円～ (2階部分の場合あり)  
 ○集合の結末、弊社指定の保証会社に入居届く  
 場合がございます。  
 ・初期保証料 諸社・管理共益費×50%～100%  
 ・保証会社手数料15,000円～ (1年毎)  
 ※別途引当手数料など必要な場合がございます。  
 ※別荘・別荘・別荘の無いプランもあります。  
 ※希望の場合はご相談下さい。  
 ○契約特約社規定の紹介手数料がかかります。  
 ○更新特約社規定の更新手数料がかかります。  
 ○ネット・テレビ・携帯電話等の設置は別途に  
 する必要があります。ご希望に応じて確認下さい。  
 ○本図面と室内状況に相違がある場合は現況優先  
 となります。予めご了承下さい。  
 ○契約書(クッション契約)も取り扱えます。  
 お気軽にご相談下さい。

**J:COM インターネット「1M」無料!**

☆駐輪場あり☆  
 自転車1台無料・原付1台 2,000円/月

24時間  
不問受付  
ハウジングコール24  
初回費用  
カード払い可能  
Housingplaza

東京都 03-6379-5335  
 株式会社ハウジングプラザ 下高井戸店  
 TEL:03-6379-5335  
 FAX: 03-6379-5445  
 Mail: simotaka@housingplaza.jp

■定休日 毎週水曜日 AD50  
 ■営業時間 9:30～19:00

取引態様	専任
借主手数料	100%
客付手数料	100%
広告費	50%

家主飛込厳禁  
 民泊利用禁止

カスタマイズ

THETA Z1 vs THETA V (赤斑点比較)

VRコンテンツURL

[https://spacely.co.jp/framboise/\\_COPY\\_104\\_73\\_z1\\_vs\\_v](https://spacely.co.jp/framboise/_COPY_104_73_z1_vs_v) コピー

プロジェクト埋込コード

<iframe height='300px' width='400px' style='max-width:100%;' src コピー

マイページの「QR/埋込みコード/URLを表示」の画面で表示されるQRコードに合わせて右クリックすると、QRコードの保存やコピーができます。

## QR/埋込コード/URLの活用

## 7 VRコンテンツ発信

## メールやLINEなどでの活用（成約率向上）

お客様からメールやLINEなどからの問い合わせがあった場合に、SpacelyコンテンツのURLをお送りすることで、かんたんに物件の360度VRコンテンツをお客様と共有することができます。



カスタマイズ

THETA Z1 vs THETA V（赤斑点比較）



VRコンテンツURL

[https://spacely.co.jp/framboise/\\_COPY\\_104973\\_z1\\_vs\\_v](https://spacely.co.jp/framboise/_COPY_104973_z1_vs_v) コピー

プロジェクト埋込コード

```
<iframe height='300px' width='400px' style='max-width:100%;' src
```

 コピー

マイページの「QR/埋め込みコード/URLを表示」の画面で、「VRコンテンツURL」の「コピー」をクリックすることで、URLをコピーいただけます。コピーしたURLはメールやLINEに貼り付けてご利用ください。

## 遠隔接客

## 遠隔接客機能とは

360度VRコンテンツを別々のデバイス（スマホ、PCなど）間で、URL のみを使ってリアルタイムで同期させる機能です。

VR体験中のお客様の画面を見ることができるとともに、通常のネット環境さえあれば、遠隔地であっても遅延なく同期させることができます。

スマートフォン、タブレット、PCとあらゆるデバイスに対応しており、VRモードだけでなく、パソコン同士で同じパノラマの画面を見ながら打ち合わせをすることなども可能です。

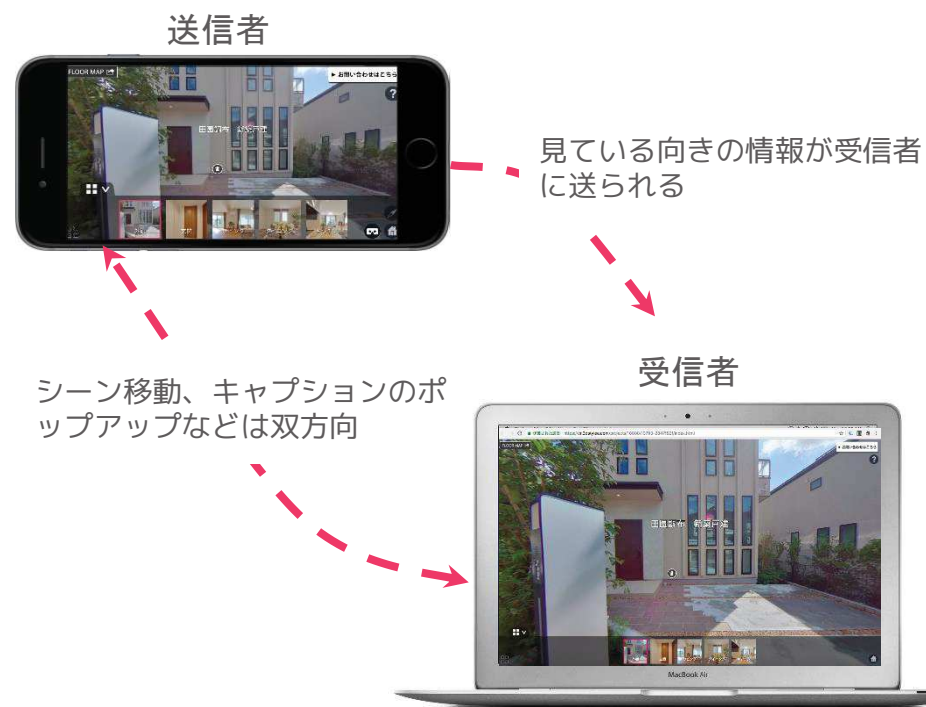
## 送信者と受信者

「送信者」とは、「送信者用URL」にアクセスし、360度VR空間内で、主体的に見る方向を決める人です。

「受信者」とは、「受信者用URL」にアクセスし、「送信者」の視界を受動的に共有する人です。受信者には、複数の人がなることができます。

ただし、シーン移動、キャプションのポップアップなどのインタラクションは双方向です。

送信者であるお客様がコンテンツを見ている途中に、受信者であるお店側では、矢印アイコンをクリックして別の部屋に案内することなどが可能です。



## 遠隔接客

## 必要なもの

パソコン、スマホのウェブブラウザを使用します。アプリのダウンロードは不要です。



## パソコン

WindowsでもMacでもOK。

ウェブブラウザはChrome、Firefox、Safari、Edgeなどに対応。



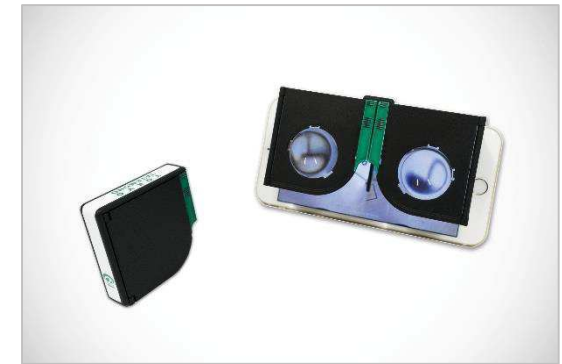
## スマートフォン（スマホ）

wifiに接続するなど、ネット環境は必要になります。

iPhoneでもAndroidでもOK。

ウェブブラウザはiPhoneの場合Safari、Androidの場合Chromeを推奨。

画面の回転を制限している場合は解除してください。



## VRグラス「カセット」

スマホに取り付けて使用します。

スマホケース、カバーは外す必要があります。

スマホの大きさは4-6インチに対応。

(iPhone6-8 プラスなどでもOK)

市販のVRゴーグルでもOK。

## 遠隔接客

## 遠隔接客用URLの発行

プロジェクト一覧で、お客様に紹介するプロジェクトにカーソルをあて、「発信」を選択します。  
発信メニューの中から「遠隔接客用URLの発行」をクリックすると、送信者用 URLと受信者用 URLが発行されます。



## 遠隔接客

## スマホとパソコンを同期させる

スマホで、上に表示されている「送信者用URL」のQRコードを読み取ります。

パソコンでは、下に表示されている「受信者用URL」をクリックしアクセスします。

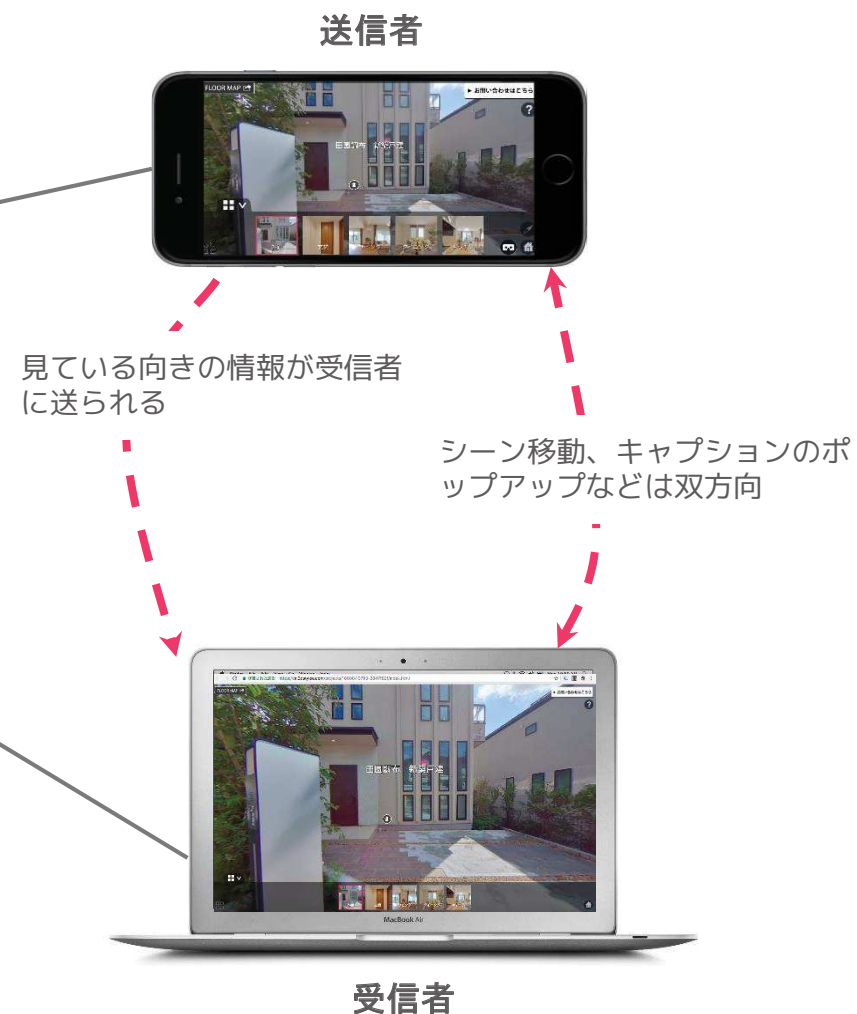
そうすると、スマホとパソコンで表示されているコンテンツが連動するようになります。

見ている方向を決めているのは「送信者」であるため、スマホで見ている方向が「受信者」側、つまりパソコンの画面に表示されます。

送信者用URL  
[https://spacely.co.jp/Spacely\\_training\\_nakao/sampleproject?h=5SAjjgsktHnMD3bg](https://spacely.co.jp/Spacely_training_nakao/sampleproject?h=5SAjjgsktHnMD3bg)



受信者用URL  
[https://spacely.co.jp/Spacely\\_training\\_nakao/sampleproject?h=wmmBrHHL6xxM3ggV](https://spacely.co.jp/Spacely_training_nakao/sampleproject?h=wmmBrHHL6xxM3ggV)



## 遠隔接客

## スマホをVRモードにし、お客様に体験してもらう

スマホを横向きにします。（画面の回転を制限している場合は解除してください）

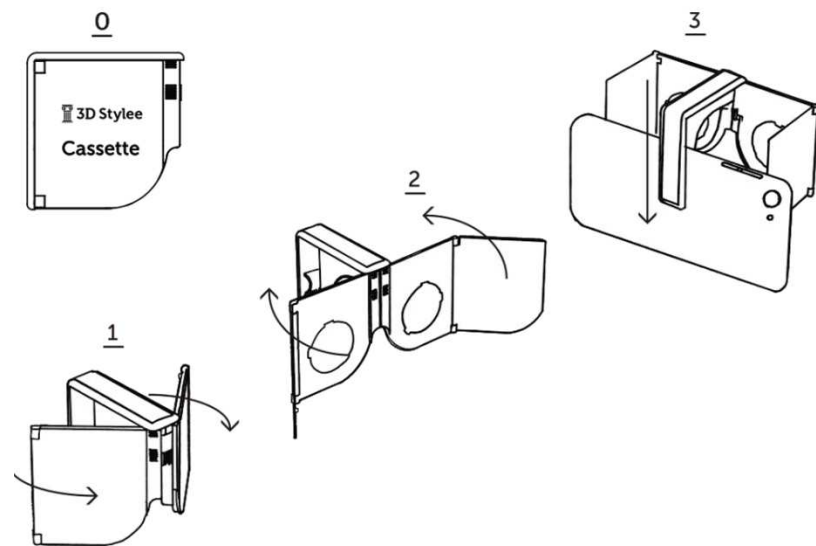
画面右下のゴーグルのアイコンをタップすると、画面が真ん中から2つに割れ、二眼VRモードになります。

真ん中の境目のところに合わせて、VRグラス「カセット」を装着します。

装着してから一度、ちゃんと見えているか確認をしたら、お客様にVRを体験していただきましょう。



**3** スマホをVRグラス「カセット」に装着します。



iPhoneでVRモードが利用できない場合は、下記の記事を参考に、Safariの設定を変更してください  
[【iOS12.2】Safariでのジャイロ機能を有効にする方法](#)



## 遠隔接客

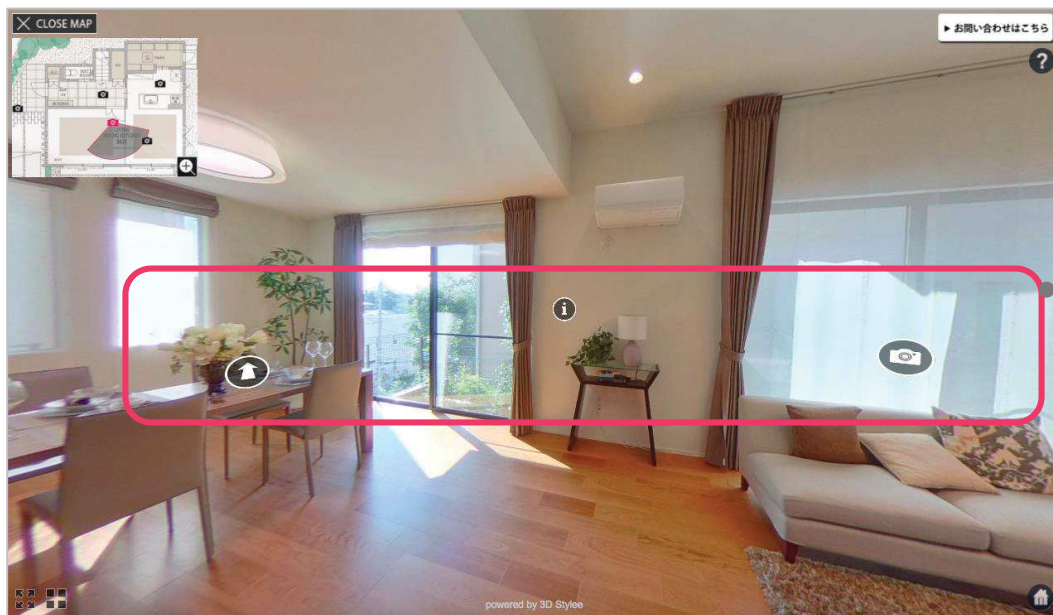
## VR内覧中の操作・接客のコツ

コンテンツの向きを決めるのは「送信者(スマホ側)」となります。

「受信者(パソコン側)」で画面をドラッグしても向きを動かすことはできません。

ただし、「受信者(パソコン側)」からも、矢印のアイコンをクリック、あるいはフロアマップ上のカメラアイコンをクリックして、別のシーンに移動させることはできます。

お客様の方は突然画面が切り替わると驚いてしまいますので、「次は浴室に移動します」などのように、説明をしながら操作するようにしましょう。

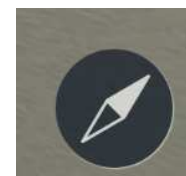


「受信者(パソコン側)」からも、矢印アイコンやフロアマップ上のカメラアイコンをクリックして、別のシーンに移動させたり、画像やコメントのアイコンをクリックして、ポップアップさせることはできます。

## 店頭での接客（360度パノラマ画像としての利用）

スペースリーで制作したコンテンツは、VRグラス等を使わずに、360度パノラマ画像としてもご覧いただけます。

指で操作してぐるぐると見回すように内見することもできますし、スマホやタブレットでは「ジャイロモード」に設定することで、機器本体を動かして部屋の中を見回すことが可能です。



画面右下の方位磁針のマークを押すことでジャイロモードになります。スマートフォンやタブレットで選択できるボタンです。

## 360度画像一括DL

## 360度パノラマ写真をダウンロードする

プロジェクトを構成する360°パノラマ写真をマイページからダウンロードすることができます。

プロジェクト一覧で、対象プロジェクトにカーソルをあて、「発信」を選択します。

発信メニューの中からメニューから「360度画像一括DL」をクリックすると、そのプロジェクトを構成する360°写真がzip形式でダウンロードされます。

ワークフローを利用している場合は、「撮影依頼管理」画面から、360°パノラマ写真を一括で、あるいは1枚ずつDLすることも可能です。



## 静止画抽出/編集機能

## 360度パノラマ写真から静止画を抽出する その1

360度パノラマ写真の一部を抽出し、通常の静止画と同じようを使用することができます。

抽出した画像は、好きな大きさに切り抜いたり、画質の補正などが編集ができ、JPGファイル形式でダウンロードすることが可能です。

プロジェクト一覧で、対象プロジェクトにカーソルをあて、「発信」を選択します。

発信メニューの中から「静止画抽出/編集機能」をクリックすると、キャプチャー取得画面に遷移します。



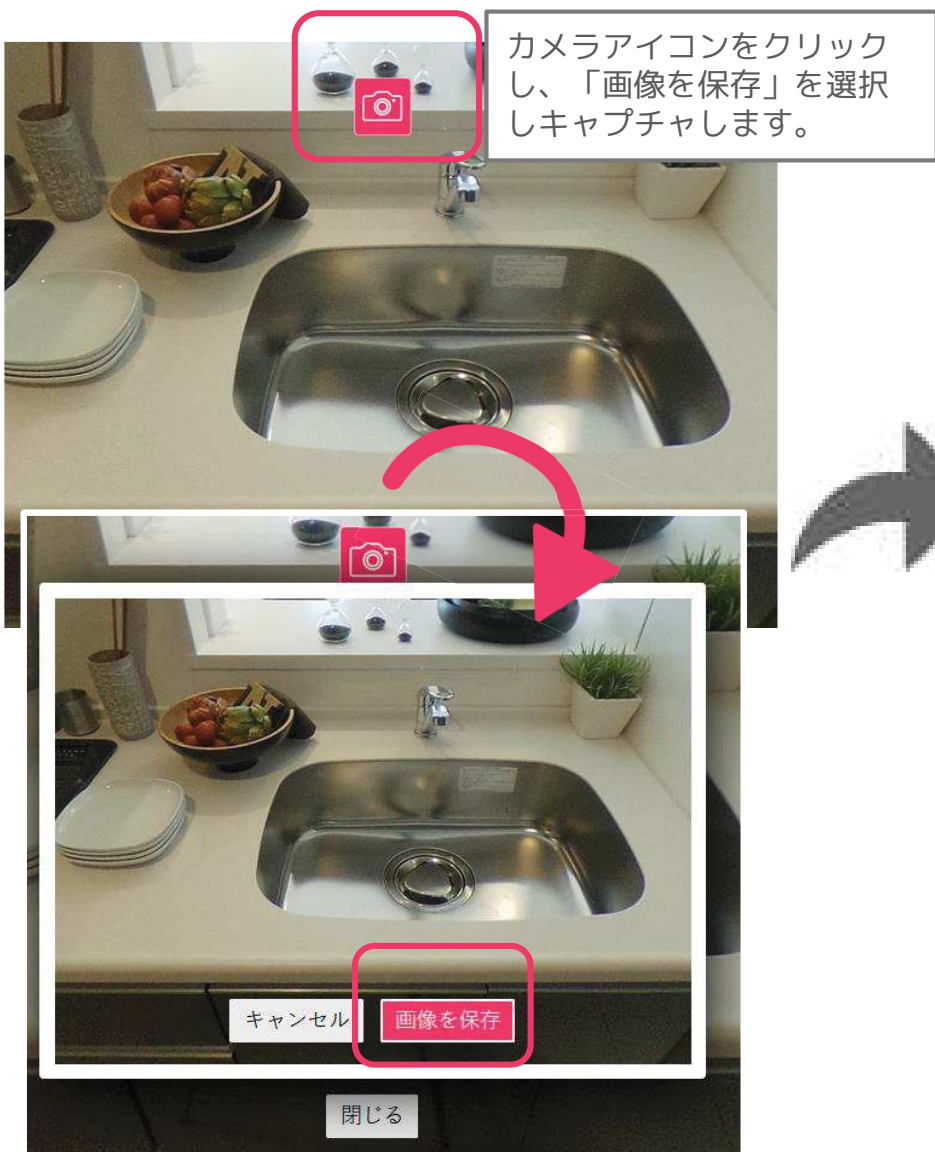
静止画抽出/編集機能

Pro

7  
VRコンテンツ発信

360度パノラマ写真から静止画を抽出する その2

赤いカメラのアイコンをクリックすると画面をキャプチャできます。



キャプチャした画像は、「静止画抽出/編集機能」プロジェクトシーン一覧の下へ保存されます。DLを押すと、ダウンロードできます。編集を押すと、画像編集ソフトが起動し補正などができます。

一度抽出した画像は、元の360度写真を削除してしまっても、「削除されたシーンの静止画一覧」として保存され続けるので、引き続き編集やDLが可能です。

## 静止画抽出/編集機能

## 静止画をサイズを指定して一括DL

抽出した静止画画像を、サイズを統一して一括でダウンロードすることができます  
サイズを指定し、DLボタンを押すと静止画画像がまとめてzipファイル形式でダウンロード出来ます  
サイズ比率は「縦横比」「1：1」「4：3」「3：4」の中から選択できます



「縦横比」を選択しているときは、縦横のサイズを2000px以下の範囲で自由に入力することができます。

「1：1」「4：3」「3：4」のいずれかを選択しているときは、縦または横どちらかのサイズを入力すると比率が保たれるように、もう一方の辺のサイズが自動的に変更されます。

「1：1」「4：3」「3：4」のいずれかを選択した状態でカギのマークをクリックすると、比率が「縦横比」に変わり、自由に縦横のサイズを入力出来るようになります。

このとき、縦横のピクセル数は、カギマークを押す前のピクセル数が入力されている状態になります。

## 動画作成する

## 7 VRコンテンツ発信

クリックひとつでVRコンテンツから動画を自動作成することが可能です。

プロジェクトの各シーンをぐるっと1周すると、次のシーンに移ってまた1周という、スライドショー動画が自動作成されます。

動画を作成するには短い場合で数分、長い場合は数時間程度の時間がかかり、完成すると動画ファイルをDLするためのリンクが登録しているメールアドレスに送られてきます。

作成される動画はmp4形式で、Youtubeなどにアップロードすることなどが可能です。

The image shows a sequence of steps in the Spacely app. On the left, a VR viewer interface has three main buttons: '閲覧' (View), '接客' (Service), and '発信' (Send). The '発信' button is highlighted with a red circle. A callout box points to it with the text: 「発信」を選択するとメニューが表示されます。 (Selecting 'Send' displays the menu). Below this, a sample video player is visible with a QR code and a '限定公開' (Limited Public) status.

An arrow points from the '発信' button to a 'プロジェクトを発信する' (Share Project) menu. In this menu, the option '動画作成する' (Create Video) is highlighted with a red box. Other options include 'QR/埋込コード/URLをカスタマイズする', '遠隔接客用URLの発行', '360度画像一括DL', and '静止画抽出/編集'.

A second arrow points from the '動画作成する' option to a confirmation dialog box. The dialog contains the text: 動画を作成しますか？12分かかります。制作が完了したらメールでお知らせいたします。 (Do you want to create a video? It will take 12 minutes. We will notify you by email when production is complete). At the bottom of the dialog, the 'OK' button is highlighted with a red box, and the 'キャンセル' (Cancel) button is also visible.